



# **Relatório De Progresso Anual ODS 2021/2022**

Outubro de 2022

# SUMÁRIO

|         |  |
|---------|--|
| 02..... | Introdução                                       |
| 03..... | Palavra do Presidente                            |
| 06..... | ODS Prioritários                                 |
| 07..... | Objetivo 7 - Energia Limpa e Acessível           |
| 09..... | Objetivo 11 - Cidades e Comunidades Sustentáveis |
| 10..... | Objetivo 12 - Consumo e Produção Responsáveis    |
| 14..... | Medindo o progresso                              |
| 18..... | Próximos Passos                                  |
| 19..... | Conclusão  |
| 20..... | Reconhecimento                                   |

# INTRODUÇÃO

---

No decurso de mais um ano, a Agroprime Alimentos LTDA vem apresentar o Relatório Anual 2021-2022 que sintetiza as ações e práticas desenvolvidas para o atendimento aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS das Nações Unidas.

A equipe Agroprime incorporou em sua estratégia corporativa o Pacto Global e seus princípios sobre direitos humanos, trabalho, meio ambiente combate à corrupção. Adotando em suas operações diárias a cultura organizacional da sustentabilidade, priorizando ações voltadas à preservação ambiental, incentivo à economia solidária, apoio a projetos sociais, bem como à agricultura familiar e ao comércio justo (Fair Trade).

O relatório apresenta ações desenvolvidas e aderentes com os ODS das Nações Unidas e apresenta visão de futuro e o compromisso para implementar ações que melhorem o nosso planeta.

## **PALAVRA DO PRESIDENTE**

---

A Agroprime Alimentos LTDA tem a honra de apresentar o Relatório Anual do período 2021-2022, o qual descreve as principais ações e realizações aderentes ao PACTO GLOBAL com a missão de levar qualidade e confiança às pessoas e empresas através de produtos e serviços excelentes.

O presente relatório apresenta uma síntese das principais ações desenvolvidas pela empresa na busca de alcançar os objetivos dos ODS estabelecidos pela ONU.

Apresentamos as ações desenvolvidas ao longo do período em análise, merecendo destaque as seguintes realizações:

- desenvolvimento de projetos de inovação em energia solar;
- ações de apoio à sustentabilidade ambiental;
- implementação de boas práticas de "compliance", ações anticorrupção e combate à lavagem de dinheiro;
- ações de apoio à agricultura familiar mediante o intercâmbio de oportunidades comerciais, buscando o fortalecimento econômico das famílias envolvidas;

## **PALAVRA DO PRESIDENTE**

---

- outras ações de apoio ao comércio justo e empresas que utilizam boas práticas de fabricação e que se baseiam no tripé da sustentabilidade.

E, para apoiar e impulsionar estas e outras realizações a longo prazo, os nossos projetos estão fundamentados na ética, valorização das pessoas, inovação e tecnologia, profissionalismo, sustentabilidade econômica, social e ambiental.

Trabalhamos para ser referência como opção de acesso a produtos diferenciados e inéditos no mercado brasileiro, com projetos que se coadunem com os princípios e valores estabelecidos pelo PACTO GLOBAL.

Assim, conscientes, compromissados e sintonizados com os objetivos do PACTO GLOBAL, seguimos na busca por uma sociedade mais humana e igualitária.

**Adm. Dr. Jacob Paulo Kunzler**  
**CEO**

## PALAVRA DO PRESIDENTE

---



**"[...] os nossos projetos estão fundamentados na ética, valorização das pessoas, inovação e tecnologia, profissionalismo, sustentabilidade econômica, social e ambiental."**

## ODS PRIORITÁRIOS

**Dentre os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável a Agroprime atendeu prioritariamente os que seguem:**



"ASSEGURAR O ACESSO CONFIÁVEL, SUSTENTÁVEL, MODERNO E A PREÇO ACESSÍVEL À ENERGIA PARA TODOS".



"TORNAR AS CIDADES E OS ASSENTAMENTOS HUMANOS INCLUSIVOS, SEGUROS, RESILIENTES E SUSTENTÁVEIS".



"ASSEGURAR PADRÕES DE PRODUÇÃO E DE CONSUMO SUSTENTÁVEIS".

## OBJETIVO 7 ENERGIA LIMPA E ACESSÍVEL



Desenvolvimento de ações e projetos no âmbito da parceria técnica e de cooperação para distribuição em todo o território brasileiro de produtos inovadores de Energia Solar das tecnologias “on grid” e “off grid”, de marcas reconhecidas por sua excelência no mercado internacional.

Implantação de projetos inovadores de energia solar no âmbito de parcerias técnicas e de cooperação com empresas que compartilham os mesmos princípios e valores.





## OBJETIVO 7

# ENERGIA LIMPA E ACESSÍVEL

### Destacamos

- Projeto de captação de energia através da implantação de placas solares flexíveis em veículos de transporte de cargas e de lazer, inclusive em pequenas embarcações;
- Projeto de árvore Solar – em fase de testes laboratoriais;
- Projetos de captação e otimização de energia solar em propriedades rurais, empresas e residências;
- Projeto de energia solar em veículos de transporte e cargas frigorificadas.



## OBJETIVO 11

### CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS

---



**CERTIFICAÇÃO DIGITAL:** Implantação da Certificação Digital pela empresa, com uso de “assinatura digital”, evitando assim a impressão em papel e respectiva autenticação em cartório dos documentos oficiais utilizados nas operações da empresa, tais como contratos, certidões, declarações, etc.

**IMPRESSÃO EM PAPEL CONSCIENTE:** Redução de impressão de documentos em papel ao estritamente necessário, sendo prática adotada pela Direção e todos os colaboradores da empresa.

---

## OBJETIVO 12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS

---



Continuidade e ampliação de parceria com fornecedores comprometidos com a sustentabilidade, segurança alimentar, preservação ambiental e adoção de práticas de apoio à agricultura familiar, fornecendo assistência técnica e promoção de conhecimentos que preservam o meio ambiente.

Fornecimento de produtos provenientes de fornecedores que adotam boas práticas de fabricação e com alta qualidade e com larga tradição, especialmente indústrias da agricultura familiar e da economia solidária.

## OBJETIVO 12

# CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS

---

### MERECEM DESTAQUE:

- Suplemento Alimentar à Base de Café Verde - em cápsulas, (Laboratório Homeoalemán Uruguai – amparado pelo Acordo MERCOSUL);
- Café Agroprime – produzido pela Cafeeira Lopes, produtora do Café Agroprime a qual adota cuidados acurados de preservação de nascentes e rios, utilizando controle biológico de pragas e boas práticas de cuidados ao meio ambiente, evitando uso de agrotóxicos nocivos à ecologia, zelando pela saúde do ser humano e bem estar animal, implementação de novas tecnologias produtivas, processo de fabricação com redução de gases poluentes e modernização do processo produtivo;

12 CONSUMO E  
PRODUÇÃO  
RESPONSÁVEIS





## OBJETIVO 12

### CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS

---

- Colágeno Hidrolisado com Mirtilo (Blueberry) e Ácido Hialurônico - produzido pela Itaberry (Santa Catarina) - marca Sell-e Collagen, fonte de vitaminas e minerais;
- MOTOFOG MSI 2020 - equipamento de exportação para combate a vetores urbanos e pragas agrícolas - desinfecção através de pulverização e termonebulização (fumigação) - produzido pela FUMAJET (Rio de Janeiro-RJ) - Produto inovador que é acoplado a motocicletas para aplicações de fumacê em áreas urbanas de difícil acesso para combate ao vírus da COVID 19, Dengue, Zika e Chikungunya, e, na agricultura é usado para o controle de pragas agrícolas e outros;
- Baunilha Molina - Distribuição exclusiva no Brasil pela AGROPRIME - A baunilha é uma planta de origem mexicano, cultivada por agricultores familiares e processada pela indústria MOLINA (origem México - amparado pelo ACE 53 - BRASIL/MÉXICO);

## **OBJETIVO 12**

### **CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS**

---

- Vinhos CICCHITTI – produzido pela Bodega Chicchitti (origem Argentina – amparado pelo Acordo MERCOSUL) - Vinícola tradicional da família Chicchitti produzindo vinhos de altíssima qualidade com premiação internacional. Distribuição pela Agropriime para todo o Brasil;
- Balas Joice – valorizando o principal cultivo regional de bananas por agricultores familiares, no sul do Estado de Santa Catarina. A banana in natura é processada pela Indústria Banaboni Indústria e Comércio de Gêneros Alimentícios Ltda, consolidada há mais de 45 anos no mercado.
- Premiação LAQI - Latin American Quality Institute - Em novembro de 2022, a Agropriime receberá na Cidade do Panamá - Panamá o prêmio de reconhecimento por desenvolver ações de Qualidade, Sustentabilidade e Responsabilidade Social gerando negócios responsáveis.

## MEDINDO O PROGRESSO



Indicador chave

### Princípios de Direitos Humanos



#### ATIVIDADE/PROJETO

- A AGROPRIME ESTIMULA A DIVERSIDADE E DEFENDE A IGUALDADE ENTRE OS SEXOS, TENDO ENTRE OS COLABORADORES, MULHERES DESEMPENHANDO FUNÇÕES DE CHEFIA EM SEU QUADRO ADMINISTRATIVO.
- WEBINAR CONNECT AMERICAS- MULHERES: LIDERANÇA E COMÉRCIO EXTERIOR.
- DOAÇÃO DE ALIMENTOS PARA A ONG VERDE VIDA PROGRAMA OFICINA EDUCATIVA.



#### RESULTADO:

- IMPORTÂNCIA DA LIDERANÇA FEMININA NO COMÉRCIO INTERNACIONAL.
- COMBATE À VULNERABILIDADE SOCIAL.

## MEDINDO O PROGRESSO



Indicador chave

### Princípios do trabalho



#### ATIVIDADE/PROJETO

- CONTRATAÇÃO DOS COLOBORADORES E ESTAGÁRIOS DE ACORDO COM A LEGISLAÇÃO;
- ESTÍMULO DE CONTRIBUIÇÃO AO SINDICATO DA CATEGORIA.



#### RESULTADO:

- A AGROPRIME DEIXA TOTAL LIBERDADE AOS SEUS FUNCIONÁRIOS PARA AFILIAÇÃO NAS REFERIDAS ASSOCIAÇÕES, BEM COMO PARTICIPAÇÃO NAS AÇÕES DE INTERESSE DA COLETIVIDADE;
- GARANTIA DOS DIREITOS DO TRABALHADOR.



## MEDINDO O PROGRESSO



Indicador chave

### Princípios Ambientais



#### ATIVIDADE/PROJETO

- TRABALHO EM HOME OFFICE DESDE O INÍCIO DA PANDEMIA DE COVID-19;
- PARCERIA COM EMPRESAS DE ENERGIASOLAR FOTOVOLTAICA;
- CERTIFICAÇÃO DIGITAL;
- PARCERIA COM FORNECEDORES QUE ADOTAM PRÁTICASDE SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL.



#### RESULTADO:

- DIMINUIÇÃO NO USO DE TRANSPORTE PARTICULAR;
- CONSCIENTIZAÇÃO SOBREO GASTO GERADO EM RELAÇÃO A ENERGIA ELÉTRICA;
- UTILIZAÇÃO DE ARQUIVOS DIGITAIS, DIMINUINDO A IMPRESSÃO EM PAPEL;
- CERTIFICAÇÃO DIGITAL.

## MEDINDO O PROGRESSO



Indicador chave

### Princípios Anticorrupção



#### ATIVIDADE/PROJETO

- ADOÇÃO DA CLÁUSULA DA LEI ANTI CORRUPÇÃO / COMPLIANCE - LEI Nº 12.846, DE 1º DE AGOSTO DE 2013 EM TODOS OS CONTRATOS FIRMADOS;
- ADOÇÃO DA CLÁUSULA DA LEI DE LAVAGEM DE DINHEIRO - LEI Nº 9.613, DE 3 DE MARÇO DE 1998 EM TODOS OS CONTRATOS FIRMADOS;
- ADOÇÃO DA CLÁUSULA DA LEI LGPD - LEI Nº 13.709, DE 14 DE AGOSTO DE 2018 EM TODOS OS CONTRATOS FIRMADOS.

#### RESULTADO:

- A AGROPRIME, EM TODOS OS SEUS CONTRATOS COM FORNECEDORES, CLIENTES E PARCEIROS REGISTRA CLÁUSULAS A SEREM CUMPRIDAS PERANTE A LEGISLAÇÃO, VISANDO AUTOPROTEÇÃO DAS PARTES E SEGURANÇA DAS INSTITUIÇÕES E COLABORADORES.

## PRÓXIMOS PASSOS

COM RELAÇÃO À NOSSA ATUAÇÃO SOCIOAMBIENTAL, SEGUIREMOS PRIORIZANDO AÇÕES E PROJETOS QUE CONTRIBUAM PARA A AGENDA 2030, LANÇADA PELA ONU, E OS OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS).

OS ODS PRIORITÁRIOS PARA O FUTURO DA AGROPRIME ALIMENTOS LTDA SÃO:



### 3. SAÚDE E BEM-ESTAR

A AGROPRIME MANTERÁ SEU COMPROMISSO COM A CIÊNCIA, APOIANDO E DISSEMINANDO BOAS PRÁTICAS RELACIONADAS A SEGURANÇA ALIMENTAR E AÇÕES NO COMBATE À COVID-19, TAIS COMO: VACINAÇÃO E PROTOCOLOS HIGIÊNICOS E SANITÁRIOS RECOMENDAMOS PELA OMS.



### 9. INDÚSTRIA INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA

PARTICIPAÇÃO EM PROJETO DE PESQUISA E INOVAÇÃO NO SETOR DE ENERGIA RENOVÁVEL.



### 16. PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES

A AGROPRIME BUSCA CRIAR UM ELO DE CONFIANÇA ENTRE CLIENTE E EMPRESA TORNANDO TODOS OS PROCESSOS TRANSPARENTES E RESPONSÁVEIS.

## CONCLUSÃO

---

As ações desenvolvidas no exercício em análise reafirmam o compromisso de engajamento da equipe da Agroprime Alimentos Ltda com os objetivos maiores do PACTO GLOBAL em conexão com os ODS das Nações Unidas.

As realizações decorridas tiveram seu foco em busca de uma sociedade mais humana, mais justa e igualitária, priorizando ações em defesa da agricultura familiar e ações de incentivo ao cooperativismo, - economia solidária - bem como a priorização de seleção de produtos oriundos de indústrias que adotam práticas sustentáveis e boas práticas de produção, respeitando os valores e princípios do PACTO GLOBAL.



## RECONHECIMENTO

**AGRADECEMOS A CONTRIBUIÇÃO DAS  
PESSOAS QUE TRABALHARAM  
INCANSAVELMENTE NOS PROJETOS  
MENCIONADOS NESTE RELATÓRIO.**

1. CEO - Jacob Paulo Kunzler
2. Diretor Comercial - Aluisio Selomar Saft de Oliveira
3. Diretor Administrativo - Vinícius André Kunzler
4. Diretor Financeiro - Dinilson Debiasi
5. Gerente de Compras - Cristina Vaccari
6. Diretora de Marketing - Janice Andréia Kunzler
7. Sócios, fornecedores, clientes e parceiros que apoiam a empresa.

**AGRADECEMOS POR SEU APOIO CONTÍNUO EM  
NOSSOS ESFORÇOS PARA CONTRIBUIR COM OS ODS.**



# THE GLOBAL GOALS

## CONTATO

### AGROPRIME ALIMENTOS LTDA.

RUA CLEVELÂNDIA, 864 D | BAIRRO JARDIM ITÁLIA |  
CHAPECÓ | SANTA CATARINA | BRASIL | CEP: 89802-405

### SITE INSTITUCIONAL

[WWW.AGROPRIME.IND.BR](http://WWW.AGROPRIME.IND.BR)

[ADM@AGROPRIME.IND.BR](mailto:ADM@AGROPRIME.IND.BR)

[COMERCIAL@AGROPRIME.IND.BR](mailto:COMERCIAL@AGROPRIME.IND.BR)

### SITE VENDAS

[WWW.EMPORIUMAGROPRIME.COM.BR](http://WWW.EMPORIUMAGROPRIME.COM.BR)

### TELEFONE / WHATSAPP:

+55 (49) 3329-1038 | +55 (49) 99201-8888

### REDES SOCIAIS:

[@AGROPRIME.ALIMENTOS](https://www.instagram.com/AGROPRIME.ALIMENTOS)

